

世界初の挑戦を、埼玉から。
おしぼりの“常識”を、今、変える。



株式会社マキ商会



従来の常識と課題（布おしぼり）

布おしぼりの環境負荷と問題点

- ・ 洗淨・殺菌

布おしぼりは、リユースするために洗淨・殺菌されます。この際、洗剤、消毒剤、電力、大量の水などが使用され、環境負荷が発生する。

- ・ 配送

定期的な納品・回収を伴うため配送の燃料使用量が多い。

- ・ 保管

布おしぼりの保管環境が悪いと雑菌が繁殖し、衛生的でない状態になる可能性がある。

衛生面、コスト面、便利性により、布おしぼりから紙おしぼりへの変化

Google検索による

従来の常識と課題（紙おしぼり）

紙おしぼりの環境負荷と問題点

- ・ 環境負荷

使い捨てであるため、廃棄物が増える。

- ・ 吸水性の低さ

布おしぼりと比べて吸水性が低く、拭き取り性能が劣る。

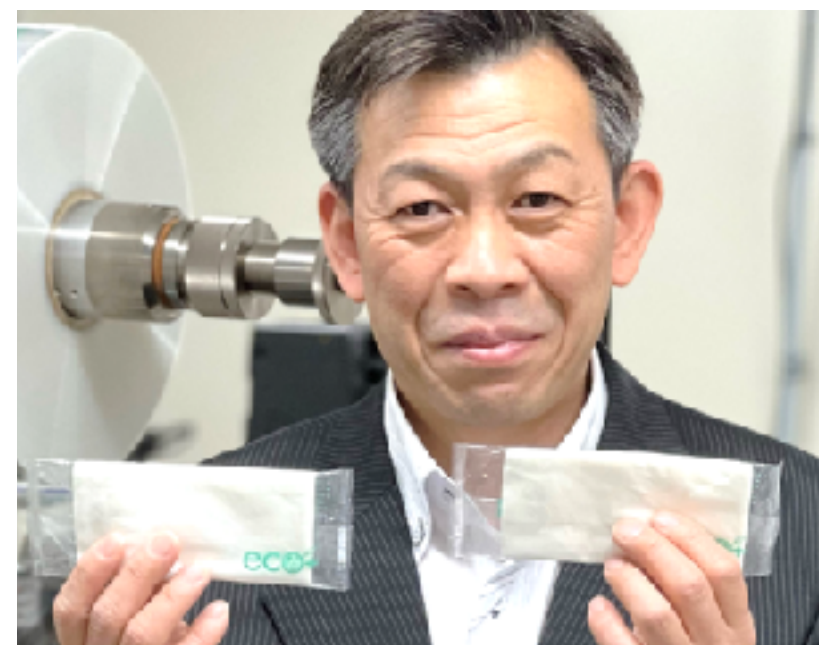
- ・ 高級感の欠如

高級レストランや料亭など、高級感を求めるシーンでは、紙おしぼりは不向きと見なされる場合がある。

コロナ禍以降、紙おしぼりの需要が増えた一方、環境面に配慮した高級商品が望まれた

■ 会社概要

会社名	株式会社マキ商会
代表者	酒巻 剛
所在地	埼玉県志木市上宗岡3-2-10
設 立	1979年11月5日
事業内容	紙おしぼり製造・販売 レンタルおしぼり・卸売業



製品概要

完全生分解紙おしぼり

「eco+P」



濡れたまま個包装されたおしぼりとして、**世界で初めて**、フィルムと原紙の両方が**完全生分解性**するおしぼりを開発いたしました。

日本国際特許：第6777343号・第6993737号

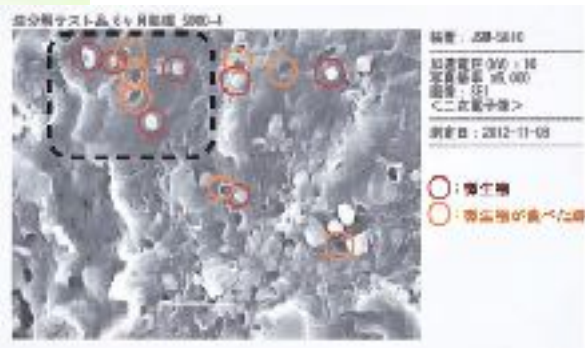


■ 事業の新規性、革新性



新規性

- ◆ 微生物分解フィルムを使用した製品は環境負荷を軽減し、よりサステナブルな選択肢を提供できる唯一の紙おしぼり

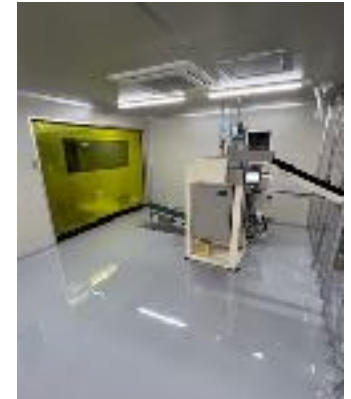


- ◆ 天然素材の原紙は保湿性が高く、布のような大きさと拭き心地



革新性

- ◆ 「国際基準クラス100000」のクリーンルームを採用



- ◆ 仮に風に飛ばされてしまっても、土に還る。環境と真剣に向き合ったプロダクトです



■ サークュラーエコノミーの促進

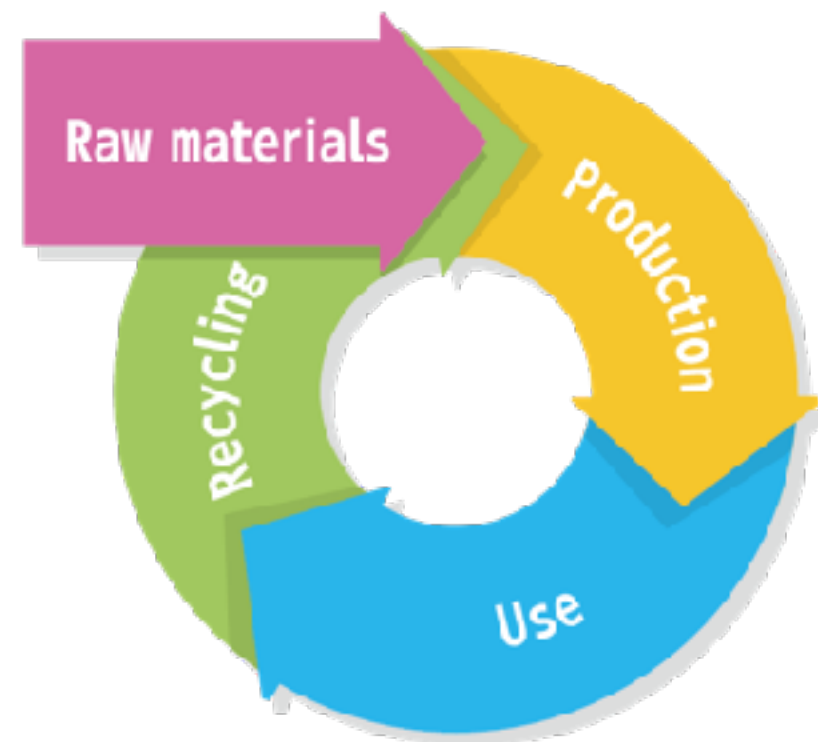
世界初の挑戦を、埼玉から。

おしぼりの“常識”が、今、変わる。

濡れたまま個包装されたおしぼりとして、世界で初めて、フィルムと原紙の両方が**完全生分解性**となるおしぼり。それが、私たちの「eco+（エコプラス）」ブランドです。仮に風に飛ばされてしまっても、土に還る。それほどまでに、**環境と真剣に向き合ったプロダクト**です。「使い捨てるものだからこそ、責任を持ちたい」そんな思いから生まれたこのシリーズは、“生分解性が当たり前”になる社会の第一歩です。

使い心地は今まで以上で、未来への配慮をプラスする。

私たちはこの“**おしぼり革命**”を、ここ埼玉から全国へ、そして世界へと広げていきます。



■ 起業家精神

常に業界の常識に囚われずに新しい商品・サービスを提案しています。
業界の同業者が4割減するなか現状打破のためのチャレンジを
当社の理念として実践してまいりました。



【埼玉県が推奨する経営革新の取得】

- 2009年 砂漠緑地化支援の「グリーンエイジプロジェクト」
- 2014年 オリジナル今治ブランドおしぼり「真心織」
- 2017年 瞬間ウェットタオル「KURUMOMI」
- 2022年 紙おしぼり製造で4つ目の経営革新取得
- 2024年 高付加価値紙おしぼりで5つ目の経営革新取得



■ 経済・社会・地域への貢献、波及効果

Green Age Project

～1枚のおしぼりで繋ぐ、緑豊かな地球へ～

砂漠への苗木寄付を10年以上、1500本以上行っています。
当社は本プロジェクトの発起人で、事務局を務めております。



東洋大学 産学連携

瞬間ウェットタオル「くるもみ」

東洋大学朝霞キャンパスの
学生さんがパッケージデザイン

